

Hà Nội, ngày 28 tháng 8 năm 2018

THỂ LỆ

Cuộc thi ý tưởng truyền thông về an toàn thực phẩm

(Sửa đổi, bổ sung)

Thực hiện Kế hoạch số 251/KH-ĐCT-TG ngày 26/3/2018 về việc tổ chức Cuộc thi Ý tưởng truyền thông về an toàn thực phẩm, Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam ban hành Thể lệ Cuộc thi Ý tưởng truyền thông về an toàn thực phẩm. Tuy nhiên, do một số vấn đề phát sinh trong thời gian triển khai Cuộc thi, Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam quyết định sửa đổi, bổ sung Thể lệ Cuộc thi cụ thể như sau:

1. Đối tượng, nội dung, hình thức thi

1.1. Đối tượng tham gia: Mọi công dân Việt Nam đang sinh sống và làm việc trong nước Việt Nam và ngoài nước. Đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm.

2.2. Nội dung, hình thức thi

Ý tưởng truyền thông tham dự Cuộc thi phải đảm bảo các tiêu chí về nội dung và hình thức như sau:

- *Nội dung:* là ý tưởng có thể phát triển thành sản phẩm truyền thông về an toàn thực phẩm, đề cập đến một hoặc các nội dung liên quan tới thực hiện an toàn thực phẩm trong các khâu sản xuất, kinh doanh, chế biến, tiêu dùng nông sản thực phẩm an toàn. Đối tượng được truyền thông là người dân cộng đồng, người tiêu dùng sản phẩm thực phẩm, chủ cơ sở, người lao động tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, chế biến nông, lâm, thủy sản, các hộ, trang trại, hợp tác xã trồng trọt, chăn nuôi...

- *Hình thức:* tự do sáng tạo các ý tưởng truyền thông.

Gợi ý: các ý tưởng để xây dựng sản phẩm truyền thông dưới dạng video clip, hoạt hình, file/băng âm thanh, bài hát, thơ; truyền thông qua website, mạng xã hội, poster, tranh ảnh, mô hình; kịch bản tiêu phẩm (kịch nói/tuồng/chèo/kịch hát/cải lương/dân ca kịch...)...

Lưu ý: Các ý tưởng truyền thông cần đạt các yêu cầu:

- Là ý tưởng của chính tác giả, không được sao chép từ bất kỳ nguồn nào và dưới hình thức nào.

- Ý tưởng chưa được công bố rộng rãi trong cộng đồng hoặc chưa tham gia dự thi tại bất kỳ Cuộc thi nào trước đó.

- Nổi bật tính tuyên truyền, định hướng hành động, tránh hô hào chung chung.
- Đảm bảo yêu cầu về tính khả thi khi xây dựng thành sản phẩm truyền thông thực hiện an toàn thực phẩm.
- Chú trọng ý tưởng có thể nhân rộng.
- Thời lượng đảm bảo phù hợp với sản phẩm truyền thông tại cộng đồng nếu được triển khai thực hiện.

3. Thời gian, địa điểm, các vòng thi

3.1. Vòng sơ khảo

- *Thời gian nhận hồ sơ dự thi:* Từ ngày 26/5/2018 đến ngày 15/8/2018.
- *Hình thức thi:* Tác giả, nhóm tác giả đăng ký (theo mẫu) và gửi ý tưởng truyền thông dự thi về Ban Tuyên giáo, Trung ương Hội LHPN Việt Nam (68 Nguyễn Chí Thanh, Hà Nội).

Điện thoại: (024) 39720065; Email: baongavwu@gmail.com.

3.2. Vòng Chung khảo

- *Thời gian:* Từ ngày 30/8/2018 đến ngày 05/10/2018.
- *Hình thức thi:* Các ý tưởng được chọn sẽ tham gia thi vòng chung khảo. Tác giả, nhóm tác giả trình bày trước Ban Giám khảo (qua phòng vấn trực tuyến) về ý tưởng được chọn tối đa 07 phút, trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo tối đa 05 phút. Kết quả Cuộc thi dự kiến được công bố tại Lễ kỷ niệm 88 năm thành lập Hội LHPN Việt Nam và Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10/2018 tại Hà Nội.
- Các hoạt động hỗ trợ: Ban Tổ chức cuộc thi sẽ tiến hành đăng tải nội dung các bài dự thi đạt giải thưởng trên website www.hoilhpn.org.vn sau khi Cuộc thi kết thúc.

4. Giải thưởng

4.1. Cơ cấu giải thưởng

- Giải thưởng ý tưởng truyền thông cho các loại hình sân khấu (kịch bản tuồng, chèo, cải lương, kịch...): 1 giải Đặc biệt; 1 giải Nhất; 1 giải Nhì; 2 giải Ba.
- Giải thưởng ý tưởng truyền thông cho các loại hình sản phẩm nghe, nhìn (clip, phim ngắn, trò chơi truyền hình...): 1 giải Đặc biệt; 1 giải Nhất; 1 giải Nhì; 2 giải Ba.
- Giải thưởng ý tưởng truyền thông cho các loại hình (cách thức) tổ chức sự kiện truyền thông: 1 giải Đặc biệt; 1 giải Nhất; 1 giải Nhì; 2 giải Ba.

4.2. Giá trị các Giải thưởng: Giải Đặc biệt: 3.000.000đ/giải, Giải Nhất: 2.500.000đ/giải, Giải Nhì: 2.000.000đ/giải, Giải Ba: 1.500.000đ/giải; Từ nguồn Ngân sách Nhà nước (Giá trị giải thưởng có thể cao hơn trong trường hợp vận động thêm được nguồn tài trợ).

Các ý tưởng được trao giải chính thức của Cuộc thi sẽ được cấp giấy chứng nhận của Ban Tổ chức. Ngoài ra, các ý tưởng xuất sắc sẽ được Ban Tổ chức giới thiệu với các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan truyền thông, các doanh nghiệp... đầu tư, hỗ trợ, tư vấn triển khai thực tế sản phẩm phù hợp với nhu cầu thực tiễn.

Trên đây là Thẻ lệ Cuộc thi Ý tưởng truyền thông về an toàn thực phẩm (sửa đổi, bổ sung). Quy chế Hội thi được gửi đến Hội LHPN 63 tỉnh, thành phố, Hội Phụ nữ Bộ Công An, Ban Phụ nữ Quân đội, Ban Nữ công Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, đăng tải trên website của Hội LHPN Việt Nam (www.hoilhpn.org.vn) để thông tin rộng rãi tới người dân trong cộng đồng. Trong quá trình thực hiện, nếu tiếp tục có vấn đề vướng mắc, phát sinh cần sửa đổi, bổ sung, Ban Tuyên giáo sẽ tổng hợp, trình Thường trực Đoàn Chủ tịch xem xét, quyết định.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

(Đã ký)

Nguyễn Thị Tuyết