

## TIÊU ĐỀ ÁN 3

### Tuyên truyền giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước trên các phương tiện thông tin đại chúng (Giai đoạn 2010-2015)

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Bộ Thông tin và Truyền thông
- Cơ quan chỉ đạo nội dung thông tin: Bộ Thông tin và Truyền thông và Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam
- Cơ quan phối hợp: Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam; các đài phát thanh, truyền hình, báo in và báo điện tử trên cả nước.
- Thời gian thực hiện: 2010 - 2015.

#### **1. Mục tiêu**

Đến hết năm 2015, công tác tuyên truyền giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước trên các phương tiện thông tin đại chúng đạt được những kết quả sau:

- 100% các nhà quản lý, lãnh đạo, biên tập và các phóng viên chuyên viết và thực hiện chương trình về mảng đề tài phụ nữ của các cơ quan báo, đài ở trung ương và địa phương được quán triệt tư tưởng, có kỹ năng tuyên truyền về phẩm chất đạo đức người phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.
- 90% các đài phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử có chuyên mục, chuyên trang thường kỳ tuyên truyền về phẩm chất đạo đức người phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.
- 95% khán, thính giả, độc giả thường xuyên được tiếp cận những thông tin, kiến thức về phẩm chất đạo đức người phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước thông qua hoạt động của hệ thống báo chí, đài phát thanh, truyền hình.

#### **2. Các nội dung hoạt động**

2.1. Tổ chức hội thảo và tập huấn nghiệp vụ báo chí, phương pháp truyền thông, nội dung chủ điểm tuyên truyền cho các nhà quản lý, các phóng viên các cơ quan báo, đài (*Đây là những hội thảo nghiệp vụ có đặc thù chuyên ngành*).

- Đối tượng:

Các nhà quản lý, lãnh đạo, biên tập và các phóng viên chuyên viết về mảng đề tài phụ nữ của các cơ quan báo, đài ở trung ương và địa phương.

- Phương pháp tiến hành:

- + Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức triển khai các hội thảo và tập huấn.
- + Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam và Bộ Thông tin và Truyền thông thống nhất nội dung các đợt tập huấn và hội thảo.

2.2. Mở các chuyên trang, chuyên mục trên các báo in, báo điện tử, đài phát thanh, truyền

hình.

- Phương pháp tiến hành:

Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức định kỳ cho cả hệ thống báo in, báo điện tử, đài phát thanh, truyền hình.

Mục tiêu là mỗi đơn vị đều có chuyên mục, chuyên trang thường kỳ tuyên truyền về chủ đề phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Nội dung các chuyên mục, chuyên trang với sự tổ chức, chỉ đạo và kiểm tra thực hiện của Bộ Thông tin và Truyền thông và Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam.

2.3. Xây dựng phim tài liệu để phát sóng đồng loạt trên các đài phát thanh truyền hình. Phim tài liệu là hình thức thông tin được ví như “khẩu đại bác” trong các “binh chủng” thông tin đại chúng. Do đó, việc tuyên truyền về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước thông qua việc xây dựng phim tài liệu sẽ đạt hiệu quả tuyên truyền cao nhất.

- Phương pháp tiến hành:

Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức một số đơn vị có năng lực chuyên môn để xây dựng các bộ phim tài liệu theo chủ đề (do Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam và Bộ Thông tin và Truyền thông thống nhất về nội dung kịch bản) để cho phát sóng đồng loạt trên các đài phát thanh, truyền hình tỉnh, thành phố trong cả nước. Hoạt động này tạo một đường dây xuyên suốt qua các năm thực hiện Đề án. Đây được coi là “xương sống” của chiến dịch tuyên truyền.

2.4. Tổ chức tuyên truyền theo chủ điểm hàng năm trên sóng phát thanh, truyền hình, báo điện tử và báo in. Việc tuyên truyền sẽ thực hiện khoảng 3 đến 4 chủ điểm /năm (Nhân dịp kỷ niệm ngày Quốc tế phụ nữ Việt Nam 8/3; ; Ngày Gia đình Việt Nam 28/6; Ngày thành lập Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam 20/10 và một số chủ điểm theo định hướng hàng năm của Đảng và Chính phủ.). Hình thức tuyên truyền: Tọa đàm trên phát thanh, truyền hình; tọa đàm, giao lưu trực tuyến, tin chuyên đề, phóng sự, truyền hình trực tiếp sự kiện lớn liên quan...

- Phương pháp tiến hành:

Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, các đơn vị báo, đài xây dựng và lên kế hoạch tổ chức các buổi tọa đàm, giao lưu, thực hiện các bản tin, chương trình chuyên đề, phóng sự về đề tài phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

2.5. Xây dựng bộ video clip ngắn (15 phút)/1 tập về phẩm chất tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam và những nhân tố, điển hình mới để phát hành về các địa phương; đồng thời phát trên sóng phát thanh, truyền hình và đưa lên mạng internet phục vụ thông tin tuyên truyền trong và ngoài nước.

- Phương pháp tiến hành:

Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức xây dựng bộ video clip và tổ chức để phát hành về các địa phương và phát trên sóng phát thanh, truyền hình, internet trên cơ sở thống nhất nội dung chương trình với Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam.

Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam tổ chức phát hành về các chi hội cơ sở.

### **3. Đối tượng thụ hưởng**

- Phụ nữ trên toàn lãnh thổ Việt Nam.
- Các nhà quản lý, lãnh đạo, biên tập và phóng viên các cơ quan báo, đài trong cả nước.
- Người dân cộng đồng.

### **4. Kinh phí**

Nguồn kinh phí được phân bổ cho tiêu Đề án 3 với các nội dung sau:

#### **a) Nội dung duyệt kinh phí năm 2010**

1. Kinh phí tổ chức 3 cuộc hội thảo và tập huấn cho các nhà quản lý và các phóng viên trên phương tiện thông tin đại chúng về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước:

*\* Hội thảo dành cho khối báo điện tử và báo in*

*\* Hội thảo dành cho khối đài phát thanh- truyền hình (khu vực miền Bắc)*

*\* Hội thảo dành cho khối đài phát thanh - truyền hình (khu vực miền Nam)*

2. Kinh phí hỗ trợ cho các đài phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương, báo điện tử mở chuyên mục, chuyên trang

3. Kinh phí tổ chức tuyên truyền theo chủ điểm hàng năm trên sóng phát thanh, truyền hình, báo điện tử và báo in.

4. Kinh phí xây dựng bộ video clip ngắn (15 phút)/1 tập về phẩm chất tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam và những nhân tố, điển hình mới để phát về các địa phương và phát trên sóng phát thanh, truyền hình, internet

5. Kinh phí hành chính duy trì dự án: Kinh phí hành chính của Ban chỉ đạo và điều hành dự án, kinh phí mời chuyên gia tư vấn.

#### **b) Nội dung duyệt kinh phí giai đoạn từ năm 2011 đến năm 2015**

1. Kinh phí tổ chức hội thảo và tập huấn cho các nhà quản lý và các phóng viên trên phương tiện thông tin đại chúng về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước

2. Kinh phí hỗ trợ cho các đài phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương, báo điện tử mở chuyên mục, chuyên trang

3. Kinh phí xây dựng phim tài liệu để phát sóng đồng loạt trên các đài phát thanh truyền hình

4. Kinh phí xây dựng bộ video clip ngắn (15 phút)/1 tập về phẩm chất tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam và những nhân tố, điển hình mới để phát về các địa phương và phát trên sóng phát thanh, truyền hình, internet:

5. Kinh phí hành chính duy trì dự án/.