

TIÊU ĐỀ ÁN 2

Tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trong trường học (giai đoạn 2010-2015)

- Cơ quan chủ trì: Bộ Giáo dục và Đào tạo.
- Cơ quan phối hợp: TW Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam; TW Đoàn Thanh Niên Cộng sản Hồ Chí Minh và các Bộ, ngành liên quan.
- Thời gian thực hiện: 2010- 2015

1. Mục tiêu

Đến hết năm 2015, công tác tuyên truyền, giáo dục phẩm chất, đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trong trường học đạt được những kết quả sau:

- 90% trở lên học sinh, sinh viên trong trường học, 95% trở lên nữ học sinh, sinh viên được tuyên truyền, giáo dục về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước phù hợp với lứa tuổi.

- 90% cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên làm công tác chủ nhiệm, công tác Đoàn Đội trong các trường học, cán bộ làm công tác vì sự phát triển phụ nữ các cơ quan quản lý giáo dục các cấp, các cơ sở giáo dục, được tập huấn, nâng cao kiến thức, kỹ năng trong công tác tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước nói chung và trong trường học phù hợp với bậc học, cấp học.

- 90% cán bộ quản lý giáo dục, cán bộ cấp ủy, công đoàn các cơ sở giáo dục được tập huấn, nâng cao kiến thức về công tác tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

2. Các nội dung hoạt động

a). Tổ chức khảo sát những nội dung cần ưu tiên tuyên truyền, giáo dục; các hình thức tuyên truyền, giáo dục phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng vùng miền làm cơ sở xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hoạt động.

** Địa bàn, quy mô, mục đích và nội dung khảo sát:*

- + Địa bàn và quy mô: Tại 3 miền Bắc, Trung, Nam; Mỗi địa bàn chọn đại diện 02 Sở Giáo dục và Đào tạo và 03 cơ sở giáo dục Đại học, cao đẳng hoặc Trung cấp chuyên nghiệp, 02 phòng Giáo dục và Đào tạo và một số đơn vị trực thuộc để thực hiện khảo sát.

- + Mục đích khảo sát: Kết quả khảo sát làm căn cứ xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện Tiêu đề án.

- + Nội dung khảo sát: Thực trạng công tác tuyên truyền, giáo dục về phẩm chất đạo đức phụ nữ tại cơ sở; tài liệu tuyên truyền hiện có, nhu cầu về tài liệu tuyên truyền; số lượng và chất lượng đội ngũ cán bộ, cộng tác viên, tuyên truyền viên, báo cáo viên làm công tác tuyên

truyền; nội dung ưu tiên tuyên truyền, giáo dục; hình thức, biện pháp tuyên truyền, giáo dục; những thuận lợi, khó khăn trong triển khai thực hiện Tiểu Đề án.

** Biện pháp thực hiện*

+ Bộ Giáo dục và Đào tạo chịu trách nhiệm phối hợp với các chuyên gia xây dựng bộ công cụ khảo sát; phối hợp với Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và các Bộ, ngành liên quan xây dựng kế hoạch khảo sát điểm, tổ chức khảo sát, xử lý số liệu và viết báo cáo tổng hợp.

+ Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cơ sở được lựa chọn khảo sát phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ cấp tỉnh, thành, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh cấp tỉnh, thành và các sở Ban ngành liên quan cấp tỉnh, thành tiến hành khảo sát tại địa phương.

+ Xây dựng bộ phiếu điều tra thực trạng công tác tuyên truyền, giáo dục về phẩm chất, đạo đức phụ nữ tại cơ sở để gửi tới một số các sở Giáo dục và Đào tạo và các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp (gọi tắt là các cơ sở giáo dục) nhằm thu thập thông tin để tổng hợp tình hình.

b) Biên soạn tài liệu nguồn phục vụ công tác tuyên truyền và tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, tuyên truyền viên, cộng tác viên làm công tác tuyên truyền phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trong hệ thống trường học.

** Biên soạn các loại tài liệu*

+ Một số nội dung tích hợp trong Sổ tay truyền thông về tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước (của Đề án); Tuyển tập các gương điển hình trong thực hiện tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trong ngành giáo dục; tờ rơi, tờ gấp, tài liệu truyền thông bằng tiếng Việt và tiếng một số dân tộc thiểu số.

+ Tài liệu tập huấn cho cán bộ, tuyên truyền viên, cộng tác viên làm công tác tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trong trường học.

+ Xây dựng các băng, đĩa tuyên truyền, giáo dục về tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trong trường học (bằng tiếng Việt và tiếng một số dân tộc thiểu số).

** Nội dung tài liệu:*

+ Giới thiệu nội dung tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

+ Giới thiệu các gương điển hình của ngành giáo dục trong thực hiện tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

+ Hướng dẫn kỹ năng tuyên truyền, giáo dục; kỹ năng tổ chức các hoạt động truyền thông về các nội dung tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước cho cán bộ, cộng tác viên, tuyên truyền viên các cấp của tiểu Đề án.

** Biện pháp thực hiện*

Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với các cơ quan liên quan trong Tiểu Đề án, các chuyên gia, Hội Liên hiệp Phụ nữ và Đoàn thanh niên, các tỉnh/ thành phố:

+ Biên soạn, phát hành các loại tài liệu giáo dục truyền thông, xây dựng các băng, đĩa hình tuyên truyền bằng tiếng Việt và tiếng một số dân tộc thiểu số; biên soạn sách, giới thiệu một số gương điển hình tại các trường học của một số địa phương làm cảm nang tuyên truyền cho các trường học khác; biên soạn tài liệu tập huấn sử dụng cho các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ của các sở Giáo dục và Đào tạo và các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp (gọi tắt là các cơ sở giáo dục).

+ Các Sở Giáo dục và Đào tạo và các trường đào tạo phối hợp với các Hội Liên hiệp Phụ nữ cấp tỉnh, thành, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh cấp tỉnh, thành căn cứ vào nội dung Tiểu Đề án, tài liệu nguồn do Trung ương xây dựng tổ chức tập huấn tại cơ sở.

c) Bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ, báo cáo viên, tuyên truyền viên làm công tác tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam, tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trong hệ thống giáo dục Quốc dân.

** Đối tượng bồi dưỡng:*

+ Đại diện cán bộ quản lý giáo dục và giáo viên chủ chốt công tác truyền thông giáo dục của các cơ quan có liên quan thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo (khoảng 120 người, tổ chức thành 3 lớp, mỗi lớp 40 người); Công tác viên, tuyên truyền viên cấp Trung ương (khoảng 90 người, tổ chức thành 3 lớp, mỗi lớp 30 người).

+ Đại diện cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên chủ chốt làm công tác truyền thông giáo dục của các sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh/thành phố và các trường đào tạo trong cả nước, báo cáo viên, tuyên truyền viên cấp tỉnh (khoảng 2.500 người, mỗi lớp khoảng 40 người).

+ Đại diện cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên chủ chốt làm công tác truyền thông giáo dục của các phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện; cán bộ quản lý Giáo dục và giáo viên của trường học các cấp (trong 3 năm đầu mỗi năm 23000 người, mỗi lớp khoảng 40 người).

+ Đại diện Lãnh đạo cấp ủy, chính quyền địa phương cấp cơ sở.

** Kế hoạch bồi dưỡng*

Thời gian bồi dưỡng mỗi lớp 3 ngày (cán bộ quản lý giáo dục) và giáo viên chủ chốt công tác truyền thông giáo dục của các cơ quan có liên quan thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo khoảng 120 người, tổ chức thành 3 lớp, mỗi lớp 40 người; Công tác viên, tuyên truyền viên cấp Trung ương khoảng 90 người, tổ chức thành 3 lớp, mỗi lớp 30 người), tập trung vào các nội dung phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước; các kỹ năng truyền thông, xây dựng mô hình tại các cơ sở giáo dục.

** Biện pháp tiến hành*

+ Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức triển khai thực hiện Tiểu Đề án ở Trung ương và địa phương; phối hợp với Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Trung ương Đoàn thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và các Bộ, ngành liên quan tổ chức các lớp tập huấn cho đại diện lãnh đạo, cán bộ chỉ đạo công tác tuyên truyền của các cơ quan thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo, báo cáo viên, tuyên truyền viên cấp Trung ương

+ Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với các Sở Giáo dục và Đào tạo các tỉnh/ thành, Liên Đoàn lao động, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh/thành phố, Đoàn thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh cấp tỉnh/ thành và các sở, ban, ngành liên quan tỉnh/thành phố tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ quản lý giáo dục và giáo viên chủ chốt, tuyên truyền viên, báo cáo viên cấp tỉnh/ TP.

+ Các Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì phối hợp với các sỡ, ban, ngành liên quan tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý giáo dục và giáo viên chủ chốt, báo cáo viên, tuyên truyền viên các phòng Giáo dục và Đào tạo, các đơn vị trực thuộc để triển khai đến các trường trên địa bàn mình quản lý.

d) Tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước thông qua nhiều hình thức phong phú, phù hợp với các nhóm đối tượng, địa bàn, vùng dân tộc

** Nội dung tuyên truyền*

+ Các giá trị phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

+ Đường lối, chủ trương, chính sách, pháp luật liên quan đến việc xây dựng, giữ gìn, phát huy các giá trị phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam (nói riêng) và dân tộc Việt Nam (nói chung).

+ Tuyên truyền các gương điển hình thực hiện công tác tuyên truyền phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước (nói chung), trong ngành giáo dục và đào tạo (nói riêng).

** Biện pháp thực hiện*

Bộ Giáo dục và Đào tạo chủ trì phối hợp với các cơ quan phối hợp trong Tiểu Đề án của Trung ương và địa phương xây dựng nội dung, kế hoạch chức tuyên truyền thông qua các hình thức phù hợp để đưa vào chương trình truyền thông của Tiểu Đề án 3:

+ Tổ chức các chiến dịch truyền thông, các hoạt động truyền thông nhân dịp các ngày lễ lớn của dân tộc, các ngày truyền thống của ngành, của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Đoàn Thanh niên; truyền thông trong sinh hoạt của Ban nữ công; phối hợp với các ban, ngành đoàn thể và các tổ chức chính trị khác trong Đề án thực hiện lồng ghép tuyên truyền về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước với các chương trình, phong trào chung của Bộ, của ngành từ Trung ương đến cơ sở giáo dục và đào tạo.

+ Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu, thi tuyên truyền viên giỏi về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trong hệ thống trường học.

+ Tổ chức các Hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, các buổi nói chuyện chuyên đề về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trong hệ thống trường học.

+ Sân khấu hóa hoạt động tuyên truyền về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước thông qua các tiểu phẩm, kịch, thơ, nhạc, bài hát, băng, đĩa hình.

+ Tuyên truyền trên hệ thống thông tin đại chúng.

Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức các hoạt động tuyên truyền trên các cơ quan thông tin đại chúng Trung ương: Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam thông qua xây dựng các chuyên đề, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm, tin, bài ...

+ Bộ Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo việc tuyên truyền, xây dựng chuyên trang, chuyên mục trên Báo Giáo dục và Thời đại, Báo Giáo dục và Thời đại điện tử, trang Web của Bộ; phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo các báo Trung ương và Hà Nội đưa tin, bài, phóng sự, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

+ Các sở Giáo dục và Đào tạo các tỉnh/ thành phố và các trường đào tạo chủ động phối hợp với các ngành liên quan của địa phương tổ chức các chiến dịch truyền thông, các hoạt động truyền thông linh hoạt, sáng tạo, phù hợp với điều kiện địa phương, đặc điểm văn hóa, dân tộc của vùng, miền; phát hiện, giới thiệu, biểu dương các gương điển hình về thực hiện phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

d) Hoạt động chỉ đạo điểm và xây dựng mô hình.

- Bộ Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo các sở Giáo dục và Đào tạo các tỉnh/thành phố và các cơ sở giáo dục và đào tạo tiến hành xây dựng các mô hình điểm về tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước tại các địa phương phù hợp với điều kiện, đặc điểm của từng vùng, miền, nhóm đối tượng; xây dựng, giới thiệu các gương cá nhân, tập thể trong lĩnh vực này.

- Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Trung ương Đoàn thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và các Bộ, ngành liên quan triển khai xây dựng mô hình điểm về tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước phù hợp với đặc thù của nhóm đối tượng, tính chất hoạt động của ngành.

- Tổ chức sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm và nhân rộng mô hình trong hệ thống trường học.

g) Hoạt động kiểm tra, giám sát, đánh giá.

- Bộ Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành liên quan tổ chức tiến hành kiểm tra, giám sát, đánh giá việc triển khai thực hiện tuyên truyền, xây dựng, nhân rộng mô hình từ trung ương đến địa phương theo kế hoạch công tác hàng tháng, hàng quý, hàng năm của Bộ và các ban, ngành liên quan trong Tiểu Đề án.

- Hình thức kiểm tra, biện pháp kiểm tra: Bộ Giáo dục và Đào tạo hướng dẫn các đơn vị tự kiểm và trực tiếp kiểm tra.

- Tổ chức các hội nghị sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Tiểu Đề án cấp Bộ và cấp Sở.

- Báo cáo các hoạt động kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng kết lên Ban chỉ đạo Đề án Trung ương.

h) Tổ chức khảo sát, đánh giá tác động, hiệu quả, sơ kết, tổng kết Tiểu Đề án

** Địa bàn, quy mô và nội dung khảo sát:*

- *Địa điểm:* Tại 3 miền Bắc, Trung, Nam; Mỗi địa bàn chọn 02 Sở Giáo dục và Đào tạo đại diện và 03 cơ sở giáo dục Đại học, cao đẳng hoặc Trung học chuyên nghiệp, 02 phòng Giáo dục và Đào tạo và một số đơn vị trực thuộc để thực hiện khảo sát.

- *Nội dung khảo sát:* Nhận thức của cán bộ, giáo viên, công nhân viên, học sinh và cộng đồng về các giá trị phẩm chất đạo đức của phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước so với trước khi thực hiện Tiểu Đề án; những chuyển biến được ghi nhận trong đường lối, chủ trương, chương trình, kế hoạch công tác của chính quyền, lãnh đạo các ngành, đoàn thể liên quan.

- *Mục tiêu:*

Đánh giá hiệu quả trong nhận thức và chuyển đổi hành vi của cán bộ giáo viên, công nhân viên, học sinh, sinh viên và cộng đồng, các ban ngành, đoàn thể; bài học kinh nghiệm trong triển khai thực hiện Tiểu Đề án làm cơ sở đề xuất các giải pháp thực hiện có hiệu quả Tiểu Đề án trong thời gian tiếp theo.

- *Biện pháp thực hiện:*

Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Tổng Liên Đoàn Lao động Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam lựa chọn tiến hành khảo sát, đánh giá việc thực hiện Tiểu Đề án trong phạm vi địa phương.

** Sơ kết, tổng kết Tiểu Đề án*

- *Nội dung*

Tiến hành sơ kết, tổng kết đánh giá, rút kinh nghiệm trong quá trình triển khai và sau khi triển khai Tiểu Đề án.

- *Biện pháp thực hiện*

+ Bộ GD và ĐT chỉ đạo các sở GD và ĐT các tỉnh/ thành phố và các trường đào tạo tiến hành tổng kết việc thực hiện Tiểu Đề án tại cơ sở.

+ Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Tổng Liên đoàn Lao động, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và các Bộ, ngành liên quan trong Tiểu Đề án tổ chức tổng kết, đánh giá việc thực hiện Tiểu Đề án.

3. Đối tượng thụ hưởng

- Cán bộ quản lý Giáo dục, giáo viên, công nhân viên, học sinh, sinh viên của các cơ sở giáo dục và đào tạo cộng đồng.

- Lãnh đạo, cán bộ, báo cáo viên, tuyên truyền viên của Bộ GD và ĐT và các ngành có liên quan trong Tiểu Đề án từ trung ương đến cơ sở.

- Lãnh đạo cấp ủy, chính quyền cơ sở.

4. Kinh phí

+ *Ngân sách cấp Trung ương cho các hoạt động:*

- Kinh phí khảo sát
- Kinh phí xây dựng, in ấn, phát hành tài liệu
- Kinh phí tập huấn trung ương
- Kinh phí xây dựng mô hình
- Kinh phí kiểm tra, giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết: + *Kinh phí thực hiện tại địa phương ước tính*
- Kinh phí tập huấn
- Kinh phí biên soạn tài liệu
- Kinh phí xây dựng mô hình
- Kinh phí kiểm tra, giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết./.