

TIÊU ĐỀ ÁN 1

Tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước trong cán bộ, hội viên, phụ nữ (giai đoạn 2010-2015)

(Kèm theo quyết định số 343/QĐ -TTg Ngày 12 tháng 3 năm 2010)

- Cơ quan chủ trì: Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam.
- Cơ quan phối hợp: Tổng Liên Đoàn Lao Động Việt Nam; Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh.
- Thời gian thực hiện: 2010 - 2015.

1. Mục tiêu

Đến hết năm 2015, công tác tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trong hội viên, phụ nữ đạt được những kết quả sau:

- 95 % cán bộ Hội LHPN từ chi hội trưởng trở lên, cán bộ đoàn thanh niên và cán bộ phụ trách nữ công của công đoàn cấp cơ sở trở lên được tập huấn, nâng cao kiến thức, kỹ năng trong công tác tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- 95% trở lên hội viên phụ nữ; nữ đoàn viên thanh niên; nữ cán bộ, công chức, viên chức và nữ công nhân; 70 % trở lên phụ nữ được tuyên truyền, giáo dục về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam, tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước

- Chỉ đạo điểm về tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam được xây dựng tại 06 tỉnh, thành đại diện cho các vùng, miền trong cả nước (Hà Nội, Lạng Sơn, Thừa Thiên Huế, Bình Dương, Sóc Trăng, Đắklắc).

2. Các nội dung hoạt động

a) Biên soạn tài liệu tuyên truyền và tài liệu tập huấn trên cơ sở bộ tài liệu nguồn của Đề án.

- Biên soạn các loại tài liệu

+ Sổ tay truyền thông về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; Tuyển tập các gương điển hình trong thực hiện tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; tờ rơi, tờ gấp, tài liệu truyền thông bằng tiếng Việt và tiếng một số dân tộc thiểu số ...

+ Tài liệu tập huấn cho cán bộ, tuyên truyền viên, cộng tác viên làm công tác tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

+ Xây dựng các băng, đĩa tuyên truyền, giáo dục về tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước (băng tiếng Việt và tiếng một số dân tộc thiểu số).

- Nội dung tài liệu:

+ Các giá trị đạo đức truyền thống và phẩm chất tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam.

+ Tiêu chí xây dựng người phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

+ Giới thiệu các gương điển hình trong thực hiện tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

+ Hướng dẫn kỹ năng tuyên truyền, giáo dục; kỹ năng tổ chức các hoạt động truyền thông về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước cho cán bộ, công tác viên, tuyên truyền viên các cấp của Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn thanh niên và Tổng Liên đoàn lao động.

- Biện pháp thực hiện

+ TW Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam phối hợp với Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Trung ương Đoàn thanh niên, các chuyên gia: Biên soạn, phát hành các loại tài liệu truyền thông trên cơ sở bộ tài liệu nguồn, xây dựng các băng, đĩa hình tuyên truyền bằng tiếng Việt và tiếng một số dân tộc thiểu số; biên soạn sách, giới thiệu một số gương điển hình tại các địa phương làm cảm nang tuyên truyền cho các địa phương; biên soạn tài liệu tập huấn sử dụng cho các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ của TW Hội và các tỉnh, thành Hội.

+ Các tỉnh, thành Hội phối hợp Liên đoàn Lao động, Đoàn Thanh niên cấp tỉnh, thành căn cứ vào nội dung Tiểu Đề án, tài liệu nguồn do Trung ương xây dựng, biên soạn thành bộ tài liệu truyền thông và tổ chức tập huấn tại cơ sở.

b) Tập huấn cho đội ngũ nòng cốt

- Đối tượng tập huấn

+ Lãnh đạo, cán bộ làm công tác tuyên giáo của Hội Liên hiệp phụ nữ cấp tỉnh/thành, đại diện lãnh đạo và cán bộ làm công tác tuyên truyền của Liên đoàn Lao động và Đoàn Thanh niên cấp tỉnh trong cả nước, báo cáo viên, tuyên truyền viên cấp tỉnh.

+ Lãnh đạo, cán bộ làm công tác tuyên giáo của Hội Liên hiệp Phụ nữ, báo cáo viên các Liên đoàn Lao động, Đoàn Thanh niên cấp huyện; Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ cấp cơ sở và chi hội trưởng.

- Thời gian tập huấn mỗi lớp 3 ngày tập trung vào các nội dung các tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; các kỹ năng truyền thông, xây dựng mô hình tại cơ sở.

- Biện pháp thực hiện

+ Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam chủ trì phối hợp với Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên tổ chức các lớp tập huấn cấp trung ương cho đại diện lãnh đạo, cán bộ là công tác tuyên truyền của Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên, báo cáo viên, tuyên truyền viên Trung ương và 63 tỉnh, thành.

+ Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, thành chủ trì phối hợp với Liên đoàn Lao động tỉnh, Tỉnh Đoàn tổ chức tập huấn cho lãnh đạo cán bộ, báo cáo viên, tuyên truyền cấp huyện trở xuống.

c) Tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam, tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước thông qua nhiều hình thức phù hợp với các nhóm đối tượng, địa bàn, vùng dân tộc.

- Nội dung tuyên truyền

+ Các giá trị phẩm chất đạo đức truyền thống của phụ nữ Việt Nam; các tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

+ Đường lối, chủ trương, chính pháp, pháp luật liên quan đến việc xây dựng, giữ gìn, phát huy các giá trị phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam nói riêng và dân tộc Việt Nam nói chung.

+ Tuyên truyền các gương điển hình thực hiện tiêu chí phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- Biện pháp thực hiện

Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam chủ trì phối hợp với các ngành trong Tiểu Đề án của TW và địa phương tổ chức tuyên truyền thông qua các hình thức phù hợp:

+ Tổ chức các chiến dịch truyền thông, các hoạt động truyền thông nhân các dịp lễ lớn của dân tộc, các ngày truyền thống của ngành, của Hội Liên hiệp Phụ nữ, các đoàn thể thông qua sinh hoạt hội viên, đoàn viên định kỳ; thực hiện lồng ghép tuyên truyền về tiêu chí phụ nữ Việt Nam với các chương trình, phong trào chung của Hội, các ngành, tổ chức, đoàn thể trong Tiểu Đề án từ trung ương đến địa phương.

+ Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về nội dung phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa cấp huyện và cấp tỉnh.

+ Tổ chức các Hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, các buổi nói chuyện chuyên đề về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

+ Sân khấu hóa hoạt động tuyên truyền về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước thông qua các tiểu phẩm, kịch, thơ, nhạc, bài hát, băng, đĩa hình.

+ Tuyên truyền, xây dựng chuyên trang, chuyên mục trên Báo Phụ nữ Việt Nam, trang Web, trang thông tin của các cấp Hội.

d) Hoạt động chỉ đạo điểm

- Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam chỉ đạo Hội Liên hiệp phụ nữ các tỉnh/thành chọn và triển khai điểm chỉ đạo về tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước tại các địa phương phù hợp với điều kiện, đặc điểm của từng vùng, miền, nhóm đối tượng; xây dựng, giới thiệu các gương cá nhân, tập thể trong lĩnh vực này.

- Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam phối hợp với Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên triển khai chỉ đạo điểm tại 06 tỉnh, thành (Hà Nội, Lạng Sơn, Thừa Thiên Huế, Bình Dương, Sóc Trăng, Đắk Lắk).

- Tổ chức sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm từ các điểm chỉ đạo và nhân rộng trong các cấp Hội, Liên đoàn Lao động, Đoàn Thanh niên.

g) Hoạt động kiểm tra, giám sát, đánh giá

- Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam chủ trì, phối hợp với Tổng Liên đoàn Lao động, Trung ương Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ các tỉnh, thành và các đơn vị trực thuộc tiến hành kiểm tra, giám sát, đánh giá việc triển khai thực hiện Tiểu đề án theo kế hoạch công tác hàng quý, hàng năm của Hội Liên hiệp Phụ nữ và các ngành liên quan trong Tiểu Đề án.

- Báo cáo các hoạt động kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng kết lên Ban chỉ đạo Đề án TW.

- Sơ kết, tổng kết Tiểu Đề án

- Nội dung: Tiến hành sơ kết, tổng kết đánh giá, rút kinh nghiệm trong quá trình triển khai và sau khi triển khai Tiểu Đề án.

- Biện pháp thực hiện

+ Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam chỉ đạo các tỉnh, thành Hội tiến hành sơ kết, tổng kết việc thực hiện Tiểu Đề án tại cơ sở.

+ Trung ương Hội phối hợp với Tổng Liên đoàn Lao động, Trung ương Đoàn Thanh niên tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá việc thực hiện Tiểu Đề án.

3. Tổ chức thực hiện

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được phân công của cấp trung ương, địa phương, trên cơ sở các hoạt động được xây dựng trong Đề án, các cấp chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện.

3.1. Trung ương Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam: phối hợp biên soạn tài liệu truyền thông và tài liệu tập huấn; tổ chức tập huấn cho đội ngũ cán bộ, báo cáo viên, tuyên truyền viên cấp tỉnh, thành; triển khai chỉ đạo điểm tại 06 tỉnh, thành; tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục thông qua nhiều hình thức (trên báo, trang websites, trong các sáng tác, tác phẩm văn học, cuộc thi); tổ chức hoạt động kiểm tra, giám sát.

3.2. Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Liên đoàn lao động cấp tỉnh, thành:

- Là đầu mối chỉ đạo, triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục về phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước tại địa phương.

- Tổ chức tập huấn cho đội ngũ cán bộ, báo cáo viên, tuyên truyền cấp quận/huyện.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Tiểu Đề án.

- Đối với các tỉnh, thành được chọn làm điểm khảo sát và chỉ đạo điểm phối hợp với Trung ương Hội tiến hành khảo sát và xây dựng mô hình điểm.

3.2. Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Liên đoàn lao động cấp quận/huyện

- Hội Liên hiệp Phụ nữ cấp quận/huyện đầu mối tổ chức tập huấn cho đội ngũ cán bộ, báo cáo viên, tuyên truyền viên cấp xã/phường và chi hội trưởng phụ nữ các thôn.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ cấp cơ sở tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục tới hội viên, phụ nữ.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Tiểu Đề án

4. Đối tượng thụ hưởng

- Hội viên, phụ nữ.
- Nữ thanh niên ngoài hệ thống trường học.
- Nữ cán bộ, công chức, viên chức và nữ công nhân lao động.
- Báo cáo viên, tuyên truyền viên của Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh Niên, Liên Đoàn lao động các cấp.

5. Kinh phí

Căn cứ vào nguồn kinh phí của Trung ương và địa phương, các đơn vị, tỉnh thành/Hội lập kế hoạch kinh phí chi cho những hoạt động cụ thể như sau:

5.1. Biên soạn tài liệu tuyên truyền và tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, tuyên truyền viên, cộng tác viên

5.2. Tập huấn cho đội ngũ cán bộ, báo cáo viên, tuyên truyền viên

a) 3 lớp tập huấn tại 3 miền cho lãnh đạo, cán bộ làm công tác tuyên giáo của Hội Liên hiệp Phụ nữ cấp tỉnh, thành; đại diện lãnh đạo và cán bộ làm công tác tuyên truyền của Liên đoàn Lao động và Đoàn Thanh niên cấp tỉnh trong cả nước; Báo cáo viên, tuyên truyền viên cấp tỉnh.

b) Tập huấn cho lãnh đạo, cán bộ làm công tác tuyên giáo của Hội Liên hiệp Phụ nữ, Báo cáo viên các Liên đoàn Lao động, Đoàn Thanh Niên cấp huyện.

c) Tập huấn cho đại diện chính quyền; lãnh đạo, cán bộ làm công tác tuyên giáo của Hội Liên hiệp Phụ nữ; Báo cáo viên các Liên đoàn Lao động; Đoàn Thanh Niên cấp xã/phường và chi hội trưởng của các thôn.

5.3. Kinh phí cho hoạt động tuyên truyền, giáo dục thông qua Báo Phụ nữ Việt Nam, trang websites của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam (hỗ trợ xây dựng chuyên trang, chuyên mục)

5.5. Kinh phí cho hoạt động kiểm tra, giám sát, đánh giá./.